

新沂市国土资源局文件

新国土资发〔2018〕53号

新沂市国土资源局关于组织开展第28个全国“土地日”主题宣传活动周的通知

各所、分局，各科室，不动产登记交易服务中心：

今年6月25日是第28个全国“土地日”。为进一步做好全国“土地日”主题宣传周活动，现就有关事项通知如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平生态文明思想和关于自然资源工作的重要批示指示，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，按照新时代生态文明建设和自然资源工作新要求，坚持最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度，进一步加强全国“土地日”宣传，力求宣传层次、宣传形式、宣传效果再上新台阶，引导社会公众牢固树立十分珍惜和合理利用土地的理念，切实提高全民共同关注土地资源、严格保护耕地、节约集约用地、建设生态文明的意识。

二、活动主题

珍惜土地资源 建设美丽家园

三、活动时间

第 28 个全国“土地日”主题宣传活动周时间为 6 月 23 日（星期六）至 29 日（星期五）。

四、总体安排

（一）机关各科室的宣传活动

在“6.25”全国“土地日”当天，在市政府东侧开展集中宣传活动。主要通过设立宣传咨询台、摆放宣传版面、悬挂横幅和发放宣传册等形式进行宣传。电视台新闻报道。

任务分工：利用科负责提供节约集约成果图片展板 1 到 2 个宣传版面；不动产登记交易服务中心负责提供不动产登记宣传图片展板 1 到 2 个宣传版面；耕保科和土地整理中心负责提供耕地保护和土地整治成果图片展板 1 到 2 个宣传版面；矿管科负责提供矿产资源管理成果宣传图片展板 1 到 2 个宣传版面。法规科负责设立咨询台，现场接受群众咨询。办公室负责制作和悬挂宣传横幅。各科室安排人员将其摆放在指定宣传位置，参与宣传活动和收回版面。时间要求：6 月 25 日上午 8 点半之前全部到位。

（二）各所（分局）的宣传活动

1.在辖区内安排各行政村悬挂宣传横幅 3 条以上，镇政府所在地不低于 10 条宣传横幅，充分利用沿街店面 LED 屏幕播放宣传标语口号，大力营造氛围。

2.在宣传活动周期间，出动宣传车进行流动宣传。车头要悬挂“6.25”宣传横幅，统一标识为：“6.25”土地日宣传。有条件的所(分局)还可以开动喇叭宣传。坚持在辖区内流动宣传一周时间，有关活动要留有影视资料。

（三）利用电视台进行宣传

宣传活动周期间，在电视台以游动字幕形式滚动播出“6.25”土地日宣传主题及宣传口号。充分利用沿街店面LED屏幕滚动播放宣传标语口号。以《守望》为基础，拍摄制作《守望热土 筑梦家园》专题片一个，并在电视台播出15-20天；以“珍惜土地资源 建设美丽家园”为主题，制作1分钟左右公益广告2个，在电视台每天播出不低于10次，播出15-20天。组织人事科牵头，相关科室配合。

（四）利用短信平台进行宣传

“6.25”土地日宣传活动期间，给市四大班子领导、各镇、街道、局委主要领导发送一次土地法规方面的短信，促使他们增强依法管地用地的自觉性。责任单位：监察大队。

（五）利用网络新媒体进行宣传

通过国土微信公众号、微信群、局门户网站等网络平台，围绕“珍惜土地资源 建设美丽家园”主题，深入挖掘国土资源领域先进经验和典型事迹，广泛宣传国土资源法律法规和方针政策。

在新沂钟吾网上通过其传播力较大的微信公众号开展“‘沂’寸土·一寸金——国土人在行动”主题宣传活动，发布“国土工作三部曲”，分别以《守望》、《守护》、《守卫》三个篇章针对新沂国土资源管理取得的成绩，获得的荣誉，展现国土人的风采，在6月25日“土地日”宣传周进行网络文案宣传推广。在钟吾网论坛的首页放置宣传标语广告图片并附带宣传超链接，根据三部曲发布节点，进行定期更新更换，实现线上营造“珍惜土地资源 建设美丽家园”宣传氛围，契合线下宣传活动，扩大宣传效果。

任务分工：相关科室提供素材，法规科牵头组织，信息中心

配合。时间要求：6月23日至6月29日结束。

（六）开展“网培”国土资源业务知识竞赛

在宣传活动周期间，组织全局干部职工利用网络平台进行一次国土知识竞赛。本次竞赛活动设一等奖5名，奖金300元；二等奖10名，奖金200元；三等奖20名，奖金100元。

任务分工：有关业务科室提供10道题目，督查室牵头，信息中心牵头组织，法规科配合。

时间要求：6月23日至6月29日结束。

（七）开展土地知识进校园活动

在宣传活动周期间，组织志愿者到城区两所中小学发放不动产登记宣传册，开展不动产登记知识进校园宣传活动。责任单位：不动产登记交易服务中心。

五、活动要求

（一）提高认识，加强领导。全局上下要统一思想，提高对开展第28个全国“土地日”宣传活动重要性、必要性的认识。法规科要积极组织、协调、指导各单位做好本次宣传活动，确保这次宣传活动上下联动，形成强势。

（二）注重创新，营造氛围。各所（分局）在完成“规定动作”的同时，要创新“自选动作”，凝聚多方力量，扩大宣传声势，力求形式多样，内容丰富，切实增强全国“土地日”主题宣传活动的宣传效果和社会影响，实现线上线下同步宣传，使土地基本国策深入人心，营造良好的社会氛围。

（三）厉行节约，突出实效。要严格执行中央“八项规定”和有关工作纪律，坚持务实节俭，反对铺张浪费。要坚持面向公众、面向社会，转变宣传方式，注重宣传实效，提高宣传活动的社会效益。要加强安全保卫，严防因宣传活动发生安全事故及群

体性事件。

（四）精心组织，认真总结。各单位要按照宣传方案，认真组织相应的宣传活动，确保按时完成宣传任务。局党组对宣传措施不力、氛围不浓、效果不好的单位将予以通报批评。活动结束后，各所（分局）、科室要对宣传活动进行认真总结，并将宣传的成效、做法及时上报法规科，同时向各类媒体及时报送信息。

附件：第28个全国“土地日”宣传口号



第 28 个全国“土地日”宣传口号

1. 十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地是我国的基本国策
2. 坚持最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度
3. 耕地是我国最为宝贵的资源
4. 像保护大熊猫一样保护耕地
5. 严守耕地和生态红线，不能越雷池一步
6. 严格用途管制，切实保护耕地
7. 绿水青山就是金山银山
8. 建立国土空间规划体系，科学合理利用每寸土地
9. 加快形成节约资源和保护环境的空间格局
10. 发展是硬道理，节约是大战略
11. 坚持人与自然和谐共生，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针
12. 山水林田湖草是生命共同体
13. 加强土地资源综合整治，加快国土空间生态修复
14. 源头严防、过程严管、后果严惩，落实最严格的耕地保护制度
15. 加强调查监测，摸清国土家底
16. 统一确权登记，保护土地权益
17. 深化土地改革，助力乡村振兴
18. 节约集约用地，促进高质量发展
19. 十分珍惜合理利用土地资源，让自然生态美景永驻人间
20. 加强土地监管，严格执法督察